香港社會服務聯會
呈交予研究制定長遠青年政策和發展藍圖小組委員會的意見書
2023年4月28日

1. 引言

香港社會服務聯會就研究制定長遠青年政策和發展藍圖小組委員會探討「開放接觸，重建互信，共同建構社會期望」表示歡迎，青年作為社會上的一份子，有責任亦有權利參與社會事務，長遠青年政策發展藍圖應指向與青年共同建構的社會期望，而開放接觸是最重要的第一步。下文將討論現時青年與政府接觸所遇的障礙，並提出相關建議，冀當局參考跟進。

2. 青年參與公共事務及與政府建立互動互信的障礙

當局在2017年推出「青年委員自薦計劃」（「自薦計劃」），以吸納更多青年人參與公共事務，加強與政府的互動互信，自薦計劃亦是《行政長官2022年施政報告》和《青年發展藍圖》所公佈的青年發展重點措施之一。然而「自薦計劃」的設計有以下的一些限制：

- 一、自計劃推出以來，諮詢和法定組織中18-35歲青年成員的比例從2017年的7.8%倍增至2022年的15.7%，但青年參與的比例仍屬偏低；
- 二、透過計劃直接獲委任青年的平均年齡約28歲，較年輕的青年較難得到委任的機會並加入委員會，聲音易被忽略；
- 三、計劃下涵蓋的諮詢委員會未必與青年關心的政策範疇有關，例如目前涵蓋的諮詢委員會就未有與教育、房屋和精神健康等相關的議題，青年的聲音未能影響到他們關心的課題；
- 四、現時無論諮詢或參與公共事務的方式，都較有利語文能力較強的青年人，處於不利社會環境的青年的聲音較難被聽見。

3. 善用互聯網和社交媒體青年友善的手法促進參與

互聯網和社交媒體已是青年人不可或缺的活動場所，建議當局多加善用。就政府部門在社交媒體的應用表現，香港青年協會的一項調查¹顯示，超過九成受訪青年在社交媒體上曾透過不同渠道接觸特區政府資訊，接近四成表示若當局能夠有效運用社交媒體，會增加他們對特區政府決策的認識（39.4%），三成認為若特區政府能夠有效運用社交媒體，會增加他們對公共政策的意見表達（29.2%），並表示透過此渠道與特區政府接觸的最大期望，是得到當局的回應（29.3%）。但當中近八成認為特區政府所發帖文欠吸引（77.0%），亦有近七成青年（69.2%）認為其應用社交媒體停留在資訊發放，缺乏互動，亦有五成多認為特區政府在社交媒體上的資訊更新不夠快（55.9%）。

由此可見，相比傳統的諮詢架構和模式，善用社會媒體或能更有效和開放地接觸青年的聲音，促進他們認識公共政策和參與社會事務。

4. 建議

- 一、就政府重點關注與青年相關的政策課題（如青年精神健康、有特別學習需要學生的平等教育機會等），建立機制讓青年有系統地參與（如收集醫教社同心協作計劃服務使用者的意見）。
- 二、將青年參與結合在日常生活之中，按青年特質（如年齡層及文化背景）在不同的場景（例如學校和社區）和架構中提供恆常、多元化的參與的渠道。
- 三、培育弱勢青年社會參與的知識和能力，促進政府人員與青年有效和有質素的互動交流。
- 四、善用互聯網和社交媒體等青年友善的手法發布青年感興趣的政策資訊，加強與青年互動，收集和回應青年的意見。
- 五、貫徹和響應中央提出的大興調查研究的方向，為青年智庫提供資助，鼓勵青年就與他們相關的議題進行調查研究，協助解決香港的新情況、新問題。

¹香港青年協會（2020）。善用社交媒體提升管治。香港：香港青年協會。取自 https://yrc.hkfyg.org.hk/wp-content/uploads/sites/56/2020/04/YI049GC_Full-Report.pdf